

onlinecity.gp

Das gemeinsame Online-Portal der Göppinger City

Online-Schaufenster und gemeinsamer lokaler Online-Shop mit taggleicher Lieferung im Stadtgebiet (plus Eislingen, Uhingen und Rechberghausen).

Seit 27. Oktober 2015

Teilnehmen können alle Göppinger Händler, Dienstleister und Gastronomen.

Online-Schaufenster

Für das Online-Schaufenster (Firmenpräsentation) wird ein Vertrag mit der Firma atalanda abgeschlossen (20 EURO/Monat, Laufzeit 24 Monate). Dieser Vertrag ist Grundvoraussetzung für die gesamte Portal-Nutzung.

Beim Online-Schaufenster geht es in erster Linie um die Präsentation der Unternehmen in ihrer Individualität: Unternehmensphilosophie, Persönlichkeit des Inhabers, Außen- und Innenaufnahmen des Ladenlokals, Teamfotos, Produkt-/Dienstleistungsspektrum, geführte Marken etc. können hier auf einfache Weise dargestellt werden.

Über die Verknüpfung zum Standort Göppingen kann somit erreicht werden, dass bei Suchmaschinen-Anfragen mit lokalem Bezug (z.B. Eingabe: „Marke X Göppingen“) der Unternehmensauftritt weit vorne in der Ergebnisliste erscheint.

Online-Shop

Hier können auf einfache Weise Artikel aus dem eigenen Sortiment eingestellt und mit taggleicher Lieferung verkauft werden.

Konkreter Ablauf: Wenn ein Kunde bis 17 Uhr online Waren bestellt, wird der Händler sofort per Email oder App informiert. Er sucht die Waren raus, verpackt diese (einfach in einer Tüte, sicher verschlossen) und gibt mit einem Klick sein „okay“ für „Waren können ausgeliefert werden“. Der Kunde und der Lieferservice werden entsprechend automatisch informiert. Einsammeln der Waren erfolgt bis 18 Uhr (Samstag bis 12 Uhr), Auslieferung im Anschluss (nur einmal und nur an diesem Tag).

Der Kunde kann sein Paket online verfolgen und wird gebeten, Retouren direkt in den Laden zu bringen.

Bei Nutzung des Online-Shops (nur wenn auch wirklich Produkte direkt über das Portal verkauft werden, nicht zum Beispiel bei telefonischer Bestellung) fallen Kosten in Höhe von 8% vom Warennettowert an. Das Zahlungsausfallrisiko übernimmt atalanda. Die Abrechnung erfolgt monatlich direkt über atalanda.

Die automatische Integration von Produkten aus Warenwirtschaftssystemen ist möglich.

Lieferservice

Für die taggleiche Lieferung werden dem Kunden 5,95 EURO brutto berechnet. Dieser Betrag kann vom jeweiligen Händler individuell bezuschusst werden (z.B. eine Reduzierung bzw. Frei-Haus-Lieferung ab einem bestimmten Einkaufswert).

Die taggleiche Lieferung (oder eine Lieferung zu einem anderen gewünschten Zeitpunkt) kann (zu gleichen Konditionen) auch unabhängig von einer Online-Bestellung in Anspruch genommen werden. Teilnehmende Betriebe können den Lieferservice z.B. auch für den folgenden Tag oder für im Offlinehandel gekaufte Waren anfordern.

Stadtpartner und Systembewerbung

„Stadtpartner“ der Firma atalanda in Göppingen ist der Göppinger City e.V. (GPC).

Der Verein ist für die Koordination und die Bewerbung des Systems zuständig. Mitglieder des GPC tragen bereits durch ihren Mitgliedsbeitrag zur Umsetzung des Systems bei. Nichtmitglieder können gerne ebenfalls bei **onlinecity gp** dabei sein, müssen dann aber eine Aufwands- und Werbekostenpauschale (Systembewerbung) an den Verein entrichten.

Diese staffelt sich wie folgt:

Bis 2 Mitarbeiter	20,00 x 12	240 Euro/Jahr
Bis 5 Mitarbeiter	33,00 x 12	396 Euro/Jahr
Ab 5 Mitarbeiter	75,00 x 12	900 Euro/Jahr

Die Vereins-Mitgliedschaft bzw. die Entrichtung der Aufwands- und Werbepauschale (Mindestlaufzeit zwei Jahre) sind neben dem vorgenannten Beitrag an atalanda Grundvoraussetzung für die Teilnahme bei **onlinecity gp**.

Unter goepinger-city.de ist die Beitragsordnung des Vereins abrufbar. Eine Mitgliedschaft bringt viele weitere Vorteile und unterstützt die Gemeinschaft aktiver Cityakteure!

Weiteres Vorgehen/Kosten/Zeitplan

Fotos für das jeweilige Online-Schaufenster (Startseite)

Für eine professionelle Darstellung des gesamten Systems müssen die Seiten der jeweiligen Betriebe mit qualitativ hochwertigen und möglichst einheitlichen Fotos starten. Hierzu beauftragt die GPC den Göppinger Fotograf Uwe Mayer.

Sollten bereits professionelle Aufnahmen vorliegen, die den Vorgaben ebenfalls entsprechen, können selbstverständlich auch diese verwendet werden.

Das Fotopaket I beinhaltet 3 Aufnahmen (Begrüßungsfoto Inhaber oder Personal, Innenraum Büro/Laden und zweites Foto Innenraum) und kostet 30 EURO.

Dieses Fotopaket ist für Mitglieder des Göppinger City e.V. kostenlos.

Das Paket II beinhaltet 5 Aufnahmen und kostet 50 EURO und das Paket III 10 Aufnahmen und kostet 100 EURO. Der Preis beinhaltet jeweils die Fotografie mit individueller Terminwahl, die Bearbeitung der Fotos nach den Vorgaben und die Fotorechte für die Veröffentlichung im Online-Schaufenster.

Produktfotos

Die Online-Shop-Seiten (auf onlinecity gp) der jeweiligen Händler (hier werden konkret Waren präsentiert und zum Kauf angeboten) müssen ebenfalls mit Fotos und Informationen „gefüttert“ werden. Wir bieten allen Teilnehmern bei **onlinecity gp** immer wieder Workshops zu entsprechenden Themen an – bitte nachfragen.

Es gibt die Möglichkeit, Produktfotos direkt von Fotograf Uwe Mayer ablichten zu lassen. Hierfür muss ein individuelles Angebot eingeholt werden. Die Kosten belaufen sich in der Größenordnung 1-2,50 EURO pro Foto (ausgehend von 100 Einzelfotos und je nach Größe/Aufwand), plus einmalig für Abwicklung, Auf- und Abbau 50 EURO. Eine Abrechnung nach Stunden ist für 45 EURO/h möglich.

Weiterer Zeitplan

Seit dem 27. Oktober ist die Domain online. Sie wird jedoch aktuell laufend optimiert und praktische Abläufe getestet. Deshalb halten wir uns aktuell noch mit Marketingmaßnahmen zurück. Spätestens zum Weihnachtsgeschäft, Mitte November, werden wir dann aber offensiv an die Öffentlichkeit gehen.

Alle genannten Beträge sind Nettobeträge. Die Angebote/Preise gelten bis Ende 2015.